

# 網路文化建設發展計畫 說明

行政院文化建設委員會

九十一年十月七日

# 目錄

<b>壹、前言</b> .....	<b>2</b>
一、提供全民參與文化保存、詮釋與創造的環境 .....	2
二、整合全國文化資源，提供全民共享 .....	2
三、提供文化資料累積與活化利用的機制 .....	3
<b>貳、期程</b> .....	<b>3</b>
<b>參、計畫內容</b> .....	<b>3</b>
一、計畫分項 .....	3
二、資料內容與分類 .....	4
三、資料來源 .....	5
四、資料匯集 .....	5
五、資料庫架構與分工 .....	5
六、資料庫應用層面 .....	6
<b>肆、實施策略：</b> .....	<b>7</b>
一、組織 .....	7
二、制訂各種數位化標準 .....	7
三、執行策略 .....	7
四、推廣計畫理念，培訓作業人才 .....	8
五、獎勵民間參與與智慧財產權 .....	8
<b>伍、願景</b> .....	<b>9</b>

# 網路文化建設發展計畫建置說明

## 壹、前言

經過長時期歷史累積的文化資源，是文化創作的基礎之一，惟此豐富的資源常因天災、人禍、蟲患等因素或隨著時間的消逝，逐漸氧化、侵蝕或遭致無法彌補的破壞。因此先進國家無不積極從事數位化保存工作，藉由資訊科技留下歷史文化的永恆紀錄，以增強文化之研究、運用功能，且當文化資源受到不可抗力侵害時，亦有資料可循，得以比對修復。

博物館、美術館、文物館、圖書館等是大家最熟悉的文化資源收藏、展示機構。但是文化資源，除一部分已被蒐集保存於這些館所外，尚有大量珍貴資料以各種型態存在於民間各處。這些分散在民間的文化資源，或許被個人密藏，或許被棄置在不明顯的角落，無法為全民所共用共享，殊為可惜。因此，規劃一個整合公藏、私藏的全國性文化資料庫，利用網際網路無地理、無時間、無限制延伸的特性，整合豐富多樣的文化資源，是文化建設重要的任務之一。

長久以來，利用文化資源從事文化詮釋與文化創造，較侷限於少數文化工作者、研究專業和文化菁英。值此「知識經濟」時代，國民整體文化創造表現與文化消費品味，才是國家真正文化力的展現。因此，創造一個全體國民均有機會接受創意思維激盪，得以參與新的文化創造、詮釋的場域與機制，使文化建設成為全民運動，為當今重要的文化課題。

基於以上的考慮，行政院文化建設委員會（以下簡稱本會）配合挑戰 2008 國家發展重點計畫，規劃一個運用近代電腦、網路科技，以數位化方式呈現，透過全球資訊網（WWW）流通，建置具有開放性機制，俾全民參與典藏、便利取用資訊，達如下之目標：

### 一、提供全民參與文化保存、詮釋與創造的環境

以開放的文物典藏觀念，提供機制，帶動全民參與文化資料的收集和典藏，經由全民參與典藏所建置的國家文化資料庫，可廣泛地匯集不同領域、類型、地域的文化資料，使文化建設工作成為全民運動。

### 二、整合全國文化資源，提供全民共享

政府、學術單位與民間文史、藝術工作者，長期以來對於各類型文化資料的蒐集與研究，已經累積相當基礎，但整合性不夠

，無法發揮更大的文化創造力。透過國家文化資料庫的建立，不但可整合各種不同類型與不同內容的文化資料外，更可整體地展現國家的文化資源。

### 三、提供文化資料累積與活化利用的機制

藉由國家文化資料庫的整合，可擴展與充分發揮文化資料運用層面，不但可提供跨領域的使用，並將大幅減輕研究與利用者重複蒐集資料的負擔，達到知識共享與加速向上累積的功效。未來資料庫將開放全民共享，使文化資料經由不同使用者的開創發展，延伸新的活化與再利用效能。

## 貳、期程

九十一年至九十六年，計六年

## 參、計畫內容

### 一、計畫分項

#### (一) 國家文化資料庫建置計畫

此為網路文化資訊中心之基礎建設，透過此計畫蒐集、調查全國之藝文資源，並進行拍攝、建檔、數位化等工作，使分散各地的藝文資源，得以透過網路，讓民眾、研究者等整合性的查詢利用。

#### (二) 國家文化藝術人才庫計畫

人才是藝術創作的源頭，藝術人才庫的建立，將可有效的掌握全國藝術創作人才及其相關作品。

#### (三) 文化藝術主題知識庫

此計畫主要在建立文化藝術主題詞庫，如編年史或辭庫，此知識庫是民眾了解文化藝術相關名詞的重要工具，也是提昇資訊系統檢索之精確度不可或缺的工具。

#### (四) 數位文化藝術增值計畫

數位文化藝術資料的增值利用包括，電子商務、網路劇院、網路美術館、及其他商業性應用等。為便於各項應用，數位資源需做增值處理，如為以兒童為對象的藝術作品，其詮釋資料(metadata)必須改寫為兒童看得懂的文字。諸如此類，為某些特定群體使用，數位資源需按主題整理等，都是增值計畫中必需處理的問題。

#### (五) 文化藝術數位資源應用與呈現計畫

數位藝術資料的呈現需考慮美感、親和性、各種藝術作品

及媒體的差異性以及使用目的，而做不同的呈現設計；此外，數位文化資源必須著重推廣應用，使藝術資源廣泛運用於學習、休閒、娛樂、研究等各方面。

(六) 文化藝術機構資訊基礎建設

文化藝術機構向來以展覽活動為主，而疏於業務自動化、網路化之整體規畫與建設，而今若要能整合全國文化藝術各項資源與資訊，則各文化藝術機構之資訊基礎建設實為當務之急。

(七) 文化藝術活動資訊網絡

民眾如何透過網路得知各地有何文化藝術活動呢？賽夏族的矮靈祭在何時何地舉行呢？全國文化藝術活動資訊網絡的建置，可以讓民眾即時掌握最新的訊息。



## 二、資料內容與分類

由於文化資源涵蓋面極廣，並有各種不同的分類方式，有以藝術形式區分為表演藝術、視覺藝術、環境藝術等；亦有以傳統技藝為主題的民俗技藝、傳統生活、傳統戲曲、傳統建築、傳統工藝等；或以社區或村落出發的各村落歷史、文物等；初步本會將之分為美術、音樂、舞蹈、戲劇、文學、建築、電影、古文書

、老照片等九大類。若以數位化資料的實體形式區分，則可以分為文字、圖片、聲音、影像等四種資料類型。

### 三、資料來源

建構文化資料庫最重要的參與者，應屬資料庫的原始資料來源（即原始資料的提供者），和資料庫的維護、經營者。原始資料來源可分為兩種：

- （一）公藏文化資料：為中央與地方文化機關（構）收藏的資料，如文建會附屬機構、公立博物館、美術館、研究所與各地文化局（中心）、基金會等公立收藏及研究單位。
- （二）民間文化資料：民間收藏成員相當複雜，有個人之專業或業餘收藏家（包括提供商業流通與不提供流通者）、創作者（經常就是收藏者）；公共性質之基金會或私人博物館等。其收藏數量與藏品品質參差不齊，因此須經過審查篩選後才可匯入資料庫。

### 四、資料匯集

由於資料庫內各種主題、媒材之資料具專業性質，且各領域亦應有其數位資料庫，因此按業務性質初步規劃分為十二個工作小組，由本會業務單位及各專業數位資料庫的建置、維護機關（如國立傳統藝術保存研究中心、國立台灣美術館等）為接受窗口，負責彙整、審查及執行數位化作業工作。

### 五、資料庫架構與分工

一個可達到上述目標的國家文化資料庫，其資料管理系統，除需能適當地保存全國的文化資料外，同時亦需具備全國文化資料的流通、交換、傳播、研究等任務，成為全國文化資料的保存與集散中心。

#### （一）中央整合資料庫

中央整合資料庫（文建會）為全國性的管理系統，接受各單位所上傳的數位化資料，以及必要的索引，作為國家文化資料保存中心，並提供全國民眾各種不同的用途檢索使用。

#### （二）分散度藏資料庫

分散度藏資料庫是由本會附屬機構或各地方文化單位，建置各專業文化數位資料庫，透過網際網路傳遞的形式，將各式數位化資料上載到中央整合資料庫。

#### （三）整合策略

本會除輔導與協助本會各附屬機構及地方文化單位進行數位化作業外，為達成資料庫的整合與控管，將規劃辦理如下的工作：

1. 舉辦說明會推廣計畫理念。
2. 培訓建置、管理數位資料庫之人才。
3. 訂定與輔導確實遵守各項作業標準規範。
4. 訂定詮釋資料的 XML ( 交換標識語言 ) 流通格式。
5. 將各分散典藏資料庫上載形成中央整合資料庫, 並定期新增資料庫內容。
6. 中央整合資料庫系統的維護。
7. 資料檢索查詢機制的維護。

## 六、資料庫應用層面

中央整合資料庫一旦建置完成, 則將會有多種不同的應用層面, 如保存、流通、展示、教育、研究等, 分述如下:

### (一) 保存層面

全國各地珍貴的文化資料將會以數位化的形式良好保存, 以利國人在文化上的了解與認識, 同時亦可帶動全民保存文化的風氣。

### (二) 流通層面

藉由集中式的資料處理與保存, 可輕易地與各文化單位互通有無, 同時亦可經由網路傳播全國各地。

### (三) 展示層面

由於中央整合資料庫具有豐富的數位文化資料, 因此可輕易支援後續展示呈現的目的: 如數位博物館的建構, 以及全國各文化單位的虛擬展示等。

### (四) 教育層面

中央整合資料庫中的數位文化資料, 透過網路的傳播, 將會有取用容易的特性, 同時亦可支援各教育單位的需求, 提供生動有趣的文化教材, 以利國家長期的文化教育, 提昇國人的文化素養。

### (五) 研究層面

以往對歷史文化的研究, 大都囿於時空的限制, 導致於在研究素材的取得上, 都有著一定的困難。透過國家文化資料庫的建置, 將可以有效的利用數位傳播的特性, 快速的取得相關的研究材料, 大幅縮短文化與歷史研究所花費的時間。

## 肆、實施策略：

### 一、組織

- (一) 成立推動小組，由本會各業務單位主管、附屬機構首長與資訊人員組成，負責決策與指導工作之執行，並進行本會與相關單位間橫向之整合協調。
- (二) 成立各類工作小組，初步依據美術、音樂等八大類再按業務執掌細分為美術、音樂、傳統戲劇、現代戲劇、傳統舞蹈、現代舞蹈、文學、電影、老照片、古籍、古契書及建築等十二類。
- (三) 成立核心及幕僚小組，定期召開會議，討論相關作業流程、標準與技術。

### 二、制訂各種數位化標準

為利資料庫資料整合，進行數位化工作之前，必須先制訂各種作業標準。

- (一) 詮釋資料標準：是將作品內涵與相關背景資料以欄位方式紀錄，以提供方便有效的檢索與使用。
- (二) 數位化規格：由於數位化工作是由各資料保存單位負責，因此不論是各單位要自行製作，抑或是以外包的形式製作，均需標準的製作流程及資料規格以利資料瀏覽與傳遞。
- (三) 系統架構：本計畫所規劃的中央資料收藏形式，是以集中式的管理架構為基礎，因此必須制定系統架構、地方資料上載與交換流程、以及相關的系統運作方式等，供整合各項資源。

### 三、執行策略

數位化資料庫建立之初，不論是在計畫概念的推廣、數位化的流程等各項作業程序，均是一項新的整合型業務，需要透過測試與評估累積經驗。因此，第一階段預定數位化的資料應以來源較為單純、資料掌控度高的部分為主，在行政作業程序運作順暢後，再推廣擴張到資料來源較為複雜的部分。如此，一方面可以在初期快速累積數位化資料的數量，一方面可以用先期的成果作為後期的推廣與示範，並且經由檢討評估，修正其中可能產生的缺陷。

數位化資料來源包括本會附屬機構、各地方文化單位、私人

所藏等。基於上述原則，因此將以本會及附屬機構為第一期的數位化對象，且組成各類工作小組，累積數位化作業的經驗。

第二期的數位化資料來源包括第一期的本會及附屬機構並新增地方文化單位，後者為第二期的重點工作，先以數個縣市文化局建置示範性的資料庫，再推廣到各地方，一方面帶動其他地方文化單位參與，一方面為民間參與奠基。

第三期的數位化工作，除了繼續進行一、二期的工作之外，重點工作在將數位化機制擴散到民間，主動先與民間的文史工作室或個人收藏家研洽數位化資料提供機制，經由鼓勵辦法與回饋機制的運作，進行示範性的數位化工作。

#### 四、推廣計畫理念，培訓作業人才

資料庫分為全國性的中央整合資料庫與各地的分散度藏資料庫，在中央與地方皆須具有建置、管理數位化資料庫的人才，在建置上可以經由委外的方式辦理，管理與維持則須由經常編制的人員擔任，統籌由資料的數位化到資料庫系統的維持作業。目前在各縣市文化單位較少有維持資料庫運作的人才，因此，在計畫初期亟需培訓管理資料庫的人才。

針對不同對象分別舉辦各種說明會與研習會，內容則為詮釋資料標準、數位化規格標準、以及中央資料集中管理端系統的資料上載操作流程標準。此說明會（研習會）的目的，重點在於推廣建置文化資料庫之理念，並說明執行單位如何將各單位自行發展的詮釋資料規格，對應到中央的詮釋資料標準，以利往後的資料流通與交換。

#### 五、獎勵民間參與與智慧財產權

民間的私人或團體所收藏的資料相當珍貴，應鼓勵民間將資料提供全民共享。為鼓勵民間分享資料，將研究回饋的機制以及保護其智慧財產權。

在回饋機制的部分，除初步朝贈與其數位化資料的光碟或協助其建置展示網頁等方向設計外，將再研究更可行的實質回饋方式。

在保護其智慧財產權的部分，則是在資料公開的同時，應以網路技術限制下載，避免該資料被不當的轉載與再利用，尤其是民間有價的文物，可能涉及商業利益的問題，資料的建置過程中應避免形成鑑定的背書效果。

## 伍、願景

一個包容廣泛、規模龐大的數位化文化資料庫，不但可以收集散在各角落的文化資料，使文化資源不致流離失散。「國家文化資料庫」提供一個全民參與文化保存的機制，整合全國的文化資料，不但可以有效達成文化資料的累積效果，總體地展示文化國力，更提供一個跨領域的研究平台，使研究者與使用者大幅減輕重複蒐集與尋找資料的負擔，使全民更平等地共享文化資源，達成國家資源共享的理想。

透過各種檢索機制提供使用的資料庫，經由開放全民共享，資料將可經由不同使用者的創新發展，產生新的活化與再利用效果，更經由網際網路的強大傳播功能，達到全民文化的提昇和國家文化的對外傳播的目的。